



Gadu-gadu:
8069935
infolinia:
801 800 129
(Koszt - 24 grosze za jedno
połączenie z telefonu TP)



Joanna na kłopoty
77 44 32 566
pn - pt 9.00 - 17.00
e-mail:
twojesprawy@nto.pl

WTOREK 7 WRZEŚNIA 2010

ŁUDZIE MÓWIĄ 77 44 32 620

PROBLEM > Mieszkańcy ulic Szerokiej i Odrzańskiej w Kątach Opolskich apelują o wymianę drewnianych słupów telekomunikacyjnych na betonowe. - Stare ledwo stoją i w każdej chwili mogą runąć na ziemię! - skarżą się.

KOMUNIKACJA > Pasażerowie, którzy przed remontem drogi dojeżdżali linią autobusową K na przystanek przy rondzie (ulica Nysy Łużyckiej) w Opolu, proszą o jego przywrócenie.

ZANIEDBANIE > Egipskie ciemności panują na ulicy Orzechowej w Opolu. - Boimy się o swoje bezpieczeństwo. Prosimy o zamontowanie tam przynajmniej jednej lampy - mówi czytelnik.

AGATA KAJZER
Dyżurujemy od 16 do 18,
tel. 77 44 32 620.

EKSPRESOWE

PRACA w Niemczech na dobrych warunkach od zaraz. Paszport Polski, tel. 774652418. 47596

Potrzebna toaleta

INTERWENCJA. Budynek przy ulicy Kołłątaja 21 w Opolu jest remontowany. Mieszkańcy sąsiedniego bloku skarżą się na bałagan.

W budynku przy ulicy Kołłątaja 21, którym zarządza Feroma, firma remontowa wymienia stary dach. Prace trwają tam od kilku tygodni i jak twierdzą mieszkańcy - od tego czasu mają same problemy.

- Przyczepa, do której robotnicy wrzucają stare dachówki, tarasuje nam wjazd na podwórko - denerwuje się pani Ewa, mieszkanka sąsiedniej kamienicy przy ulicy Kołłątaja 23. - Lokatorzy zmuszeni są parkować samochody na ulicy. Wszędzie leży pełno desek i gruzu. Najgorsze jest jednak to, że na placu budowy nie ma przenośnej toalety, a panowie załatwiają potrzeby fizjologiczne gdzie popadnie. Po remoncie nie będziemy chyba wychodzić na podwórko, bo co to za przyjemność siedzieć w smrodzie? Właściciel firmy powinien zapewnić pracownikom godne warunki!

Mieszkańcy ulicy Kołłątaja twierdzą, że interweniowali w tej sprawie u zarządcy, niestety bezskutecznie.

Skontaktowaliśmy się z zarządcą budynku, firmą Feroma, gdzie zapewniono nas, że problem natychmiast zostanie rozwiązany.



- Tego remontu mamy już po dziurki w nosie! - narzekają mieszkańcy.

Partnerem akcji jest
Vip Car
autoryzowany przedstawiciel
marek:
Opole, ul. Pużaka 6
tel. 77 4032 032
www.vipcar.pl

RENAULT
NISSAN
DACIA
ISUZU

- Jeszcze dziś porozmawiam z wykonawcą, aby postawił pracownikom „toi toi” i w miarę możliwości przestawił przyczepę, aby ta nie tarasowała mieszkańcom wjazdu na po-

dwórko - obiecuje Jan Matejczak z działu technicznego, opolskiego oddziału firmy Feroma.

AGATA KAJZER
akajzer@nto.pl - 77 44 32 532



JAKUB T. GÓRECKI
niezależny doradca finansowy
z Opola

Lepszy pośrednik?

ANNA Z OPOLA:

- W jednej z firm pośrednictwa finansowego o zasięgu ogólnopolskim otrzymałem ofertę kredytu hipotecznego lepszą niż w banku, którego kredyt mi polecano, dlaczego?

- Niestety, nie mogę wypowiedzieć się ze stuprocentową pewnością, dlaczego bank zaproponował gorszą ofertę od pośrednika. Firmy o zasięgu ogólnopolskim mają podpisane indywidualne umowy, w których „zobowiązują się” do dostarczania bankom wielu klientów, dzięki czemu mogą dostać upusty cenowe. Każda z tego ty-

pu firm może proponować ofertę w pewnych „widełkach”. Pracownicy znają maksymalne i minimalne parametry swojej oferty, często proponując kredyty z minimalną marżą czy prowizją, by przyciągnąć i utrzymać klientów. Pośrednicy często przedstawiają takie oferty, które są niemożliwe do osiągnięcia lub takie, które można otrzymać tylko w wyjątkowych przypadkach (np. przy wniesieniu większego wkładu własnego, wyższych zarobkach, dodatkowych ubezpieczeniach), a stosują je jako ofertę standardową, dla wszystkich.

Dziś

Na telefon czeka Roman Zemanek, ekspert z Państwowej Inspekcji Pracy w Opolu. Dzwoncie w godz. 9-10:
77 44 32 566

Jutro

Zapraszamy na dyżur Justyny Laxy-Kruppy, psychologa, eksperta z dziedziny seksuologii. Dzwoncie w godz. 9-10:
77 44 32 566



Postawmy na innowacje

KONKURS. Do 30 września można jeszcze wziąć udział w III edycji konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju – 2010”.

Celem konkursu jest promocja przedsięwzięć i projektów o charakterze innowacyjnym i rozwojowym w różnych obszarach życia gospodarczego i społecznego.

Innowacja może dotyczyć różnych sfer działalności. Warto zauważyć, że nawet najmniejsze firmy wprowadzają istotne zmiany w swojej ofercie, metodach produkcji czy organizacji, dzięki którym stają się bardziej konkurencyjne, a ich klienci otrzymują nowe i ulepszone produkty oraz rozwiązania. Wprowadzenie przez mikroprzedsiębiorcę produktów lub usług, których nie by-

ło do tej pory na lokalnym rynku, będzie ważne zarówno dla samej firmy, jej odbiorców, jak i dla rozwoju całego rynku lokalnego.

Idea innowacji zakłada stworzenie czegoś nowego – od pomysłu, przez jego wdrożenie i osiągnięcie wymiernych rezultatów – wyjaśnia Tomasz Kierzkowski, Dyrektor Biura Funduszy Unii Europejskiej w Centrali Banku Pekao SA, który jest mecenasem tegorocznej III edycji konkursu.

Niestety, nie zawsze upowszechnianie wiedzy o innowacji jest łatwe, zwłaszcza dla firm i organizacji działających na rynkach lokalnych, nie ma-

jących takiej siły przebicia i możliwości finansowych jak rynkowi potentaci.

Właśnie chęć wsparcia istniejących na rynku mniejszych, ale często bardzo innowacyjnych podmiotów była jednym z bodźców do zorganizowania konkursu Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju. Projekt jest znakomitą szansą na rozpowszechnienie wiedzy o innowacjach wprowadzanych w firmach, a także pozwala zaprezentować się nawet najmniejszym jednostkom na ogólnopolskim forum. Konkurs promuje innowacyjne i rozwojowe rozwiązania oraz projekty w przedsiębior-

stwach, gminach, stowarzyszeniach, a także w fundacjach i innych podmiotach.

Wyróżnienie w konkursie ma charakter prestiżowy i jest okazją do promocji wprowadzonych przez uczestnika rozwiązań oraz projektów zarówno w regionie, jak i w całym kraju. Dla zwycięzców edycji ogólnopolskiej oprócz dyplomu i statuetki przewidziane są nagrody rzeczowe.

Podmioty biorące udział w konkursie mogą zaprezentować całość innowacyjnych rozwiązań w swojej firmie, gminie lub organizacji i uzyskać tytuł w jednej z kategorii, np.: „Innowacyjna firma”, „Innowacyjna gmina”

lub „Innowacyjna organizacja”. Uczestnicy mogą również pokazać swoje innowacyjne usługi lub produkty i uzyskać tytuł w kategorii „Innowacyjny produkt” lub „Innowacyjna usługa”. Także jednostki korzystające z dotacji unijnych mogą promować swoje działania, przewidziano dla nich kategorię „Innowacyjny projekt unijny”. Przedsiębiorcy mogą brać udział także w kategorii „Dynamicznie rozwijająca się firma” i pochwalić się dynamicznym rozwojem uzyskanym pomimo spowolnienia gospodarczego.

Jakość oraz wielość zgłoszeń otrzymanych w poprzednich edycjach konkursu, obejmujących zarówno innowa-

cje o charakterze lokalnym i branżowym, jak i wprowadzanie bardziej zaawansowanych rozwiązań, jest dowodem, że przyjęte założenia konkursu są zrozumiałe i akceptowane przez uczestników – twierdzi Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, organizatora konkursu.

Aby wziąć udział w konkursie, zainteresowany podmiot powinien wypełnić ankietę konkursową zamieszczoną wraz z regulaminem konkursu na stronie internetowej www.liderzyinnovacji.pl, a następnie przesłać ją w terminie do 30 września br. do Biura Fundacji Innowacji i Rozwoju.

Patroni i Partnerzy

Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju

Organizator konkursu

FiiR FUNDACJA INNOWACJI I ROZWOJU

Mecenas konkursu

BANK PEKAO SA
Member of UniCredit Group

Patroni i Partnerzy

MINISTERSTWO GOSPODARKI

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

PARP

NBP
Narodowy Bank Polski

STREFA BIZNESU
LOKALNY PORTAL PRZEDSIĘBIORCÓW

media regionalne

URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Biuro Informacji Gospodarczej
InfoMonitor S.A.

pk.t.pl
Polskie Książki Telefoniczne

ngo.pl

EuCP

Forbes

GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH w Warszawie