

REKLAMA 2080178/00

**Poczta Polska S.A. Region Infrastruktury w Krakowie,
ul. Westerplatte 20, 31-045 Kraków**

**OGLASZA przetarg pisemny (zbieranie ofert) n
a sprzedaż używanych pojazdów:**

Marka	Nr rejestr.	Rok produkcji	Cena wywoławcza	Lokalizacja
Ford 280S (powypadkowy)	KR 2421J	2001	2 550,00 zł	Kraków
Lublin 3504	KVA 897M	2000	1 100,00 zł	Tarnów
Lublin 3324	RP 33327	2000	1 000,00 zł	Kraków
Lublin 3324	RP 33817	2000	950,00 zł	Kraków
Star 12227LC (powypadkowy)	KR 78986	2002	6 500,00 zł	Kraków

1. Oferty należy składać na adres: Poczta Polska Region Infrastruktury w Krakowie, ul. Westerplatte 20, 31-045 Kraków lub osobiście w sekretariacie, pok. 463, do dnia 28.12.2012 r. godz. 9.00, w zamkniętych kopertach oznaczonych napisem „Nie otwierać - przetarg na sprzedaż samochodów”.

Do oferty należy dołączyć potwierdzenie wpłaty wadium oraz oświadczenie, że oferent zapoznał się ze stanem technicznym pojazdu i nie wnosi zastrzeżeń.

2. Pojazdy udostępnią do oględzin w dniu 20.12.2012 r. w godz. od 8.00 do 14.00: - Kraków, ul. Cystersów 21 - panowie Piotr Antończyk, Czesław Król, tel. (12) 410 60 26 - Tarnów, ul. Jastruna 3 - pan Krzysztof Biliński, tel. (14) 626 57 95

3. Warunkiem przystąpienia do przetargu jest wpłacenie wadium w wysokości 10% ceny wywoławczej brutto sprzedawanego samochodu. Wadium należy wpłacać na konto:

**Poczta Polska S.A.
85 1320 0019 0099 0718 2000 0025**

z zaznaczeniem „RI Kraków, wadium sprzedaż pojazdu marki... Nr rej.” Potwierdzenie wpłaty wadium należy dołączyć do oferty. Należy również dołączyć potwierdzony podpisem numer konta, na które ma być dokonany ewentualny zwrot wadium.

Wadium przepada na rzecz Organizatora przetargu, jeżeli żaden z uczestników nie zaoferuje ceny równej co najmniej cenie wywoławczej brutto.

Wadium złożone przez uczestników, których oferty nie zostaną przyjęte, zostanie zwrócone przelewem bezpośrednio po dokonaniu wyboru oferty, a oferentowi, którego oferta została przyjęta, zostanie zarachowane na poczet ceny nabycia samochodu.

Wadium przepada na rzecz Organizatora, jeżeli Oferent, którego oferta została przyjęta uchyli się od wpłacenia ceny nabycia w terminie 7 dni od daty przetargu.

4. Komisja przetargowa odrzuci ofertę, jeżeli: została złożona w niewłaściwym terminie, została złożona w niewłaściwym miejscu, zawiera cenę niższą niż wywoławcza, nie dołączono do niej potwierdzenia wpłaty wadium lub innych załączników wymienionych w p.1

5. Organizatorowi przysługuje swoboda wyboru oferty, jeżeli uczestnicy zaoferowali identyczną cenę.

6. Jeżeli Oferent, który zaoferował najwyższą cenę nie dopełni transakcji, można przyjąć drugą z kolejnajkorzystniejszą ofertę.

7. Organizator przetargu zastrzega sobie prawo do odstąpienia od przetargu bez podania przyczyn oraz zamknięcia przetargu bez wybrania którejkolwiek z ofert i w takim przypadku dokona niezwłocznie zwrotu wpłaconego przez oferentów wadium.

8. Warunkiem odebrania przedmiotu przetargu jest okazanie dowodu wpłaty przez kupującego oferowanej kwoty pomniejszonej o wpłacone wadium.

9. Kupujący na własny koszt bez regresu od Organizatora przetargu odbierze przedmiot przetargu.

10. Informacje dotyczące przetargu można uzyskać pod nr. telefonu: 12 422 80 27

Znamy małopolskich liderów innowacji

Anna Nagel

Poznaliśmy już firmy i organizacje, regionalnych laureatów w piątej już edycji konkursu Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju, organizowanego przez Fundację Innowacji i Rozwoju. Ich listę publikujemy obok – trzymamy kciuki, by jak najwięcej spośród nich zostało ogólnopolskimi laureatami konkursu. Ostateczne wyniki poznamy już w styczniu na uroczystej gali w Warszawie.

Konkurs cieszy się od lat nieśląbnym powodzeniem

– w poprzednich jego edycjach wpłynęło ponad 2,5 tysiąca zgłoszeń od firm, gmin czy organizacji.

Skąd takie zainteresowanie tematyką innowacji? Czasem nawet mała zmiana może przynieść doskonałe efekty, a do odważnych świat należy. Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, podkreśla, że często barierą nie jest brak funduszy, ale lęk przed zmianą.

Dodaje także, że małe firmy coraz częściej sięgają po innowacje, aby zdobyć przewagę

konkurencyjną i utrzymać się na rynku. – Mimo że brak jest systemowych rozwiązań z zakresu innowacyjności, firmy w ciężkich czasach starają się na miarę swych możliwości realizować innowacyjne projekty – dodaje Duchnowski.

Projekty takie jak konkurs Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju pomagają nagłośnić sukces tych, którym się udało. Dzięki temu laureaci konkursu i ich projekty mogą odnieść sukces marketingowy, a także stać się źródłem inspiracji dla kolejnych uczestników.

KRAJOWI LIDERZY INNOWACJI I ROZWOJU 2012 – WYNIKI REGIONALNE

1. Kategoria: Innowacyjna firma. Podkategoria: Firma duża. **Zakłady Chemiczne „Alwernia” S.A.**

2. Kategoria: Innowacyjny produkt: Demagnetyzer ProDevice ASM120. Podkategoria: Firma mikro. **DISKUS Polska Sp. z o.o.**

3. Kategoria: Innowacyjny produkt: ExpertWMS. Podkategoria: Firma mała. **Data Consult Sp. z o.o.**

4. Kategoria: Innowacyjny produkt: Wirtualny Oddział. Podkategoria: Firma średnia. **Software Mind SA.**

5. Kategoria: Innowacyjna usługa: Badanie parametrów piezoelektrycznych materiałów polimerowych. Podkategoria: Firma mała. **Instytut Przemysłu Skózanego w Łodzi, Oddział w Krakowie.**

6. Kategoria: Innowacyjna usługa: Usługi elektromontażowe na terenie Wielkiej Brytanii. Podkategoria: Firma średnia. **Elsta Sp. z o.o.**

7. Kategoria: Inspirująca firma. Podkategoria: Firma mała. **NeoStrain Sp. z o.o.**

8. Kategoria: Inspirująca firma. Podkategoria: Firma średnia. **MO-BRUK SA.**

9. Kategoria: Dynamicznie rozwijająca się firma. Podkategoria: Firma mała. **Data Consult Sp. z o.o.**

10. Kategoria: Dynamicznie rozwijająca się firma. Podkategoria: Firma średnia. **Protech Sp. z o.o.**

11. Kategoria: Innowacyjna gmina. Podkategoria: Gmina wiejska. **Gmina Wielka Wieś.**

12. Kategoria: Innowacyjny projekt unijny – gminy:

Kolektory słoneczne krytej pływalni w Dąbrowie Tarnowskiej – instalacja niekonwencjonalnych źródeł energii i systemów jej odzyskiwania. Podkategoria: Gmina wiejsko-miejska. **Dąbrowa Tarnowska.**

13. Kategoria: Innowacyjna organizacja. Podkategoria: Organizacja – Fundacja. **Fundacja Uniwersytet Dzieci.**

14. Kategoria: Innowacyjna organizacja. Podkategoria: Organizacja – Stowarzyszenie. **Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Zielonki.**

15. Kategoria: Innowacyjna organizacja. Podkategoria: Organizacja – Inne podmioty. **Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych – Oddział i Materiałów Budowlanych w Krakowie.**

Organizator konkursu



Mecenas Konkursu



Partnerzy



Partnerzy i patroni konkursu:
Organizator: Fundacja Innowacji i Rozwoju.
Mecenas konkursu: Orange.
Partnerzy technologiczni: Intel Technology Poland, Sony Mobile Communications. Partner merytoryczny: Dom Inwestycyjny Investors. Partner wspierający: BIG InfoMonitor. Patroni to m.in.: Biuro Komisji Europejskiej, Giełda Papierów Wartościowych, Związek Banków Polskich, Urząd Patentowy RP.

REKLAMA 2078978/00



Weź zdrowie pod lupę!



Dziesiątki przepisów na tanie dania z krajowych produktów gwarantujących zdrowie i dobre samopoczucie

Zamów już dziś z dostawą do domu

Zadzwoń pod nr tel. **58 30 03 656** lub **58 30 03 605** lub wyślij na nr **7155** SMS-a o treści **DBALT.G1.G2** lub **G3** Skontaktujemy się z Tobą i ustalimy szczegóły dostawy i płatności.

REKLAMA 2041344/00

Specjalistyczne Centrum Diagnostyczno-Zabiegowe

MEDICINA

e-mail: biuro@medicina.pl www.medicina.pl

❖ SZEROKI ZAKRES BADAŃ I KONSULTACJI SPECJALISTYCZNYCH

❖ ZABIEGI OPERACYJNE Z POBYTEM W WARUNKACH SZPITALNYCH

❖ ENDOSKOPIA PRZEWODU POKARMOWEGO

❖ MAMMOGRAFIA, RTG, USG

❖ MEDYCINA PRACY

PRZYPOMNIAMY, ŻE PRZYCHODNIĄ Z UL. ROGOZIŃSKIEGO 12 (BUDYNEK AWf) ZOSTAŁA PRZENIESIONA NA UL. GRZEGÓRZECKA 67C (OSIEDLE WIŚLANE TARASTY)

ul. BARSKA 12 ul. GRZEGÓRZECKA 67C ul. ROGOZIŃSKIEGO 5

12 266 96 65 12 345 70 01 do 05 12 417 35 44

12 266 50 62 800 909 400 12 417 33 11