

Znów szukamy liderów innowacji

Anna Nagel

Po raz piąty ruszył projekt „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”, organizowany od 2008 roku przez Fundację Innowacji i Rozwoju. Główną ideą projektu jest konkurs pod tą samą nazwą, a kolejnym elementem tej innowacyjnej układanki jest cykl seminariów „Innowacje bliżej nas”, które odbędą się w 13 miastach wojewódzkich w całym kraju. Projekt zwieńczy uroczysta gala, która odbędzie się w styczniu przyszłego roku w Warszawie. Podczas uroczystości poznamy zwycięzców konkursu.

Konkurs cieszy się od lat nie słabnącym powodzeniem – w poprzednich jego edycjach wpłynęło ponad 2,5 tys. zgłoszeń od firm, gmin czy organizacji. Skąd takie zainteresowanie tematyką innowacji? Czasem

nawet mała zmiana może przynieść doskonałe efekty, a do odważnych świat należy.

Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, podkreśla, że często barierą nie jest brak funduszy, ale lęk przed zmianą. Dodaje także, że właśnie w czasach kryzysu małe firmy coraz częściej sięgają po innowacje, aby zdobyć przewagę konkurencyjną i utrzymać się na rynku.

Innowacyjność to najlepsza droga rozwoju i wzrostu konkurencyjności dla polskiej gospodarki, dlatego też coraz więcej firm stawia na innowacje. Przedsiębiorcy chcą poszerzyć swoją działalność o innowacyjne działania związane z badaniami i rozwojem, wdrażają nowoczesne technologie czy produkty, chcą stosować nowe technologie informacyjne i komunikacyjne.

Innowacyjne firmy zacieśniają współpracę z instytucjami naukowymi i badawczymi, inwestują w specjalistyczny sprzęt czy laboratoria badawcze na terenie swojego zakładu.

Innowacje można jednak także wprowadzać na poziomie marketingu, zarządzania personelem, czy administrowania firmą. Pomysłów na usprawnienie i zwiększenie wydajności pracy może być tyle, ilu kreatywnych i otwartych na zmiany ludzi zarządza firmami, gminami, instytucjami czy organizacjami. Bo innowacje to nie tylko domena przedsiębiorców, czy naukowców. Pamiętali też o tym organizatorzy konkursu tworząc kategorie konkursowe dla gmin czy organizacji pozarządowych.

O innowacjach jednak nadal mówi się zbyt mało. Potrzeba także odpowiednich mechanizmów wspierających zarówno

samo wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, jak promocję tej idei. Przedsiębiorcy czy przedstawiciele samorządów, czy instytucje wkładające na innowacyjną ścieżkę rozwoju finansują konieczne inwestycje z własnych środków albo korzystając z wsparcia, np. funduszy unijnych przeznaczonych właśnie na innowacje. – Mimo, że brak jest systemowych rozwiązań z zakresu innowacyjności, firmy w ciężkich czasach starają się na miarę swych możliwości realizować innowacyjne projekty – dodaje Duchnowski.

Projekty takie, jak konkurs „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju” pomagają nagłośnić sukces tych, którym się udało. Dzięki temu laureaci konkursu i ich projekty mogą odnieść sukces marketingowy a także stać się źródłem inspiracji dla kolejnych uczestników.

Organizator konkursu



Mecenas Konkursu



Partnerzy



XPERIA
Sony Smartphone



BIG
InfoMonitor

● **Kategorie:** Innowacyjna firma, Innowacyjny produkt, Innowacyjna usługa, Innowacyjna gmina, Innowacyjna organizacja, Innowacyjny projekt unijny, Dynamicznie rozwijająca się firma. Nowa kategoria „Inspirująca firma”, dla branży telco/IT.

● **Partnerzy i patroni konkursu:** Organizator: Fundacja Innowacji i Rozwoju. Mecenas Konkursu: Orange. Partnerzy Technologiczni: Intel Techno-

logy Poland, Sony Mobile Communications. Partner Merytoryczny: Dom Inwestycyjny Investors. Partner Wspierający: BIG InfoMonitor. Patroni to m.in: Biuro Komisji Europejskiej, Gięta Papierów Wartościowych, Związek Banków Polskich, Urząd Patentowy RP.

● **Zgłoszenia** przyjmowane są do 15 października br. Ankieta konkursowa oraz regulamin zamieszczone są na stronie www.liderzyinnowacji.pl

Firmy i pracownicy tracą optymizm, bo idzie spowolnienie

Joanna Pieńczykowska

Sytuacja na rynku pracy szybko się pogarsza – wskazują ostatnie raporty firm badawczych zajmujących się rynkiem pracy. Firmom psują się nastroje, a coraz więcej pracowników obawia się utraty zatrudnienia.

– W ostatnich miesiącach znacząco wzrosła liczba przedsiębiorców obawiających się pogorszenia sytuacji gospodarczej – wynika z sondażu Instytutu Badawczego „Randstad” i TNS OBOP. W sierpniu już tylko 11 proc. firm zakładało wzrost gospodarczy w ciągu najbliższych sześciu miesięcy. To prawie dwukrotnie mniej niż w kwietniu br. (19 proc.). W tym samym czasie zdecydowanie wzrósł odsetek przedstawicieli firm obawiających się recesji (33 proc. obecnie, wobec 15 proc. w kwietniu 2012 r.).

Dalekie od optymizmu opinie pracodawców znajdują swoje odzwierciedlenie w ich polityce personalnej. Tylko około jedna trzecia badanych w ostatnim okresie zwiększyła zatrudnienie. Redukcja liczby etatów miała miejsce w co piątym badanym przedsiębiorstwie. – Zmniejszenie zatrudnienia istotnie częściej dotyczyło firm dużych, zatrudniających ponad 250 pracowni-

ków (27 proc. z nich deklaruje redukcje etatów).

Spadek optymizmu nie dziwi – firmy na własnej skórze zazwyczaj odczuwają spowolnienie gospodarcze. Z ostatnich danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że na koniec lipca aż 432 zakłady pracy zadeklarowały zwolnienie w najbliższym czasie 38,5 tys. pracowników. Z niedawnego raportu analityków firmy Euler Hermes – specjalizującej się w ubezpieczeniach należności – wynika, że liczba upadłości przedsiębiorstw od początku roku jest o 23 proc. większa niż w tym samym okresie 2011 r. W sierpniu w oficjalnych sądowych źródłach opublikowano ogłoszenia o upadłości 76 polskich przedsiębiorstw. Dla porównania, w sierpniu ubiegłego roku było ich 56. – W ciągu ośmiu miesięcy opublikowano ogłoszenia o upadłości 623 polskich przedsiębiorstw (wobec 507 w tym samym okresie 2011 r.) – czytamy w raporcie.

Narastająca niepewność w światowej gospodarce przekłada się na nastroje pracowników. – W Polsce już co trzeci pracownik obawia się o swoje zatrudnienie. To o 7 proc. więcej niż rok temu – wynika z najnowszych danych Work Service SA.

REKLAMA

1760832/02

W kontakcie z nami, w kontakcie z NAGRODAMI!



TAURON
POLSKA ENERGIA

**Weź udział
w konkursie i wygraj
DARMOWĄ ENERGIĘ***

Licz się ENERGIA! Przyłącz się do nas.

**Bądź on-line,
otrzymasz kartę
TAURON ZDROWIE.**

**więcej informacji na stronie www.wKontaktcie.tauron-pe.pl

**dowiedz się więcej:
www.wKontaktcie.tauron-pe.pl**

*Formułowanie wygraj „DARMOWĄ ENERGIĘ” oznacza nagrody pieniężne w kwotach 1200 zł i 600 zł, odpowiadające równowartości średniorocznego i średniego półrocznego rachunku za energię elektryczną dla zużycia energii elektrycznej ok. 2000 kWh w taryfie G11 liczonej na dzień 30.06.2012 roku. Regulamin Konkursu dostępny na stronie www.wKontaktcie.tauron-pe.pl.