

## Piąty raz szukamy liderów innowacji

Anna Nagel

Po raz piąty ruszył projekt „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”, organizowany od 2008 roku przez Fundację Innowacji i Rozwoju. Główną ideą projektu jest konkurs pod tą samą nazwą, a kolejnym elementem tej innowacyjnej układanki jest cykl seminariów „Innowacje bliżej nas”, które odbędą się w 13 miastach wojewódzkich w całym kraju. Projekt zwieńczy uroczysta gala, która odbędzie się w styczniu przyszłego roku w Warszawie. Podczas uroczystości poznamy zwycięzców konkursu.

Konkurs cieszy się od lat nie słabnącym powodzeniem – w poprzednich jego edycjach wpłynęło ponad 2,5 tys. zgłoszeń od firm, gmin czy organizacji. Skąd takie zainteresowanie tematyką innowacji? Czasem

nawet mała zmiana może przynieść doskonałe efekty, a do odważnych świat należy. Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, podkreśla, że często barierą nie jest brak funduszy, ale lęk przed zmianą. Dodaje także, że właśnie w czasach kryzysu małe firmy coraz częściej sięgają po innowacje, aby zdobyć przewagę konkurencyjną i utrzymać się na rynku.

Innowacyjność to najlepsza droga rozwoju i wzrostu konkurencyjności dla polskiej gospodarki, dlatego też coraz więcej firm stawia na innowacje. Przedsiębiorcy chcą poszerzyć swoją działalność o innowacyjne działania związane z badaniami i rozwojem, wdrażają nowoczesne technologie czy produkty, chcą stosować nowe technologie informacyjne i komunikacyjne.

Innowacyjne firmy zacieśniają współpracę z instytucjami naukowymi i badawczymi, inwestują w specjalistyczny sprzęt czy laboratoria badawcze na terenie swojego zakładu.

Innowacje można jednak także wprowadzać na poziomie marketingu, zarządzania personelem czy administrowania firmą. Pomysłów na usprawnienie i zwiększenie wydajności pracy może być tyle, ile kreatywnych i otwartych na zmiany ludzi zarządza firmami, gminami, instytucjami czy organizacjami. Bo innowacje to nie tylko domena przedsiębiorców czy naukowców. Pamiętaj! Nie tylko organizatorzy konkursu, tworząc kategorie konkursowe dla gmin czy organizacji pozarządowych.

O innowacjach jednak nadal mówi się zbyt mało. Potrzeba także odpowiednich mechanizmów wspierających zarówno

samo wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, jak i promocję tej idei. Przedsiębiorcy czy przedstawiciele samorządów lub instytucje wkładające na innowacyjną ścieżkę rozwoju finansują konieczne inwestycje z własnych środków albo korzystają ze wsparcia, np. funduszy unijnych przeznaczonych właśnie na innowacje. – Mimo że brak jest systemowych rozwiązań z zakresu innowacyjności, firmy w ciężkich czasach starają się na miarę swych możliwości realizować innowacyjne projekty – dodaje Duchnowski.

Projekty takie jak konkurs „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju” pomagają nagłośnić sukces tych, którym się udało. Dzięki temu laureaci konkursu i ich projekty mogą odnieść sukces marketingowy, a także stać się źródłem inspiracji dla kolejnych uczestników.

### Organizator konkursu



### Mecenas konkursu



### Partnerzy



● **Kategorie:** Innowacyjna firma, Innowacyjny produkt, Innowacyjna usługa, Innowacyjna gmina, Innowacyjna organizacja, Innowacyjny projekt unijny. Dynamicznie rozwijająca się firma. Nowa kategoria: Inspirująca firma, dla branży telco/IT.

● **Partnerzy i patroni konkursu:** Organizator: Fundacja Innowacji i Rozwoju. Mecenas konkursu: Orange. Partnerzy technologiczni: Intel Techno-

logy Poland, Sony Mobile Communications. Partner merytoryczny: Dom Inwestycyjny „Investors”. Partner wspierający: BIG InfoMonitor. Patroni to m.in.: Biuro Komisji Europejskiej, Giełda Papierów Wartościowych, Związek Banków Polskich, Urząd Patentowy RP.

● **Zgłoszenia** przyjmowane są do 15 października br. Ankieta konkursowa oraz regulamin zamieszczone są na stronie [www.liderzyinnowacji.pl](http://www.liderzyinnowacji.pl).

## Przemysł traci wiarę w przyszłość

Joanna Pieńczykowska

Sytuacja na rynku pracy szybko się pogarsza – wskazują ostatnie raporty firm badawczych zajmujących się rynkiem pracy. Firmom psują się nastroje, a coraz więcej pracowników obawia się utraty zatrudnienia.

– W ostatnich miesiącach znacząco wzrosła liczba przedsiębiorców obawiających się pogorszenia sytuacji gospodarczej – wynika z sondażu Instytutu Badawczego „Randstad” i TNS OBOP. W sierpniu już tylko 11 proc. firm zakładało wzrost gospodarczy w ciągu najbliższych sześciu miesięcy. To prawie dwukrotnie mniej niż w kwietniu (19 proc.). W tym samym czasie zdecydowanie wzrósł odsetek przedstawicieli firm obawiających się recesji (33 proc. obecnie, wobec 15 proc. w kwietniu 2012 r.).

Dalekie od optymizmu opinie pracodawców znajdują swoje odzwierciedlenie w ich polityce personalnej. Tylko około jedna trzecia badanych w ostatnim okresie firm zwiększyła zatrudnienie. Redukcja liczby etatów miała miejsce w co piątym badanym przedsiębiorstwie. – Zmniejszenie zatrudnienia częściej dotyczyło firm dużych, zatrudniających ponad 250 pracowników (27 proc. z nich deklaruje re-

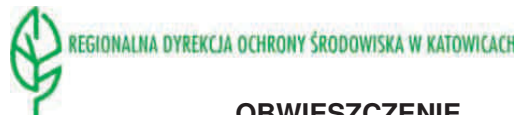
dukcje etatów). Spadek optymizmu nie dziwi – firmy na własnej skórze zaczynają odczuwać spowolnienie gospodarcze. Z ostatnich danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że na koniec lipca aż 432 zakłady pracy zadeklarowały zwolnienie w najbliższym czasie 38,5 tys. pracowników.

Z niedawnego raportu analityków firmy Euler Hermes – specjalizującej się w ubezpieczeniach należności – wynika, że liczba upadłości przedsiębiorstw od początku roku jest o 23 proc. większa niż w tym samym okresie 2011 r. W sierpniu w oficjalnych sądownych źródłach opublikowano ogłoszenia o upadłości 76 polskich przedsiębiorstw. Dla porównania, w sierpniu ubiegłego roku było ich 56.

– W ciągu ośmiu miesięcy opublikowano ogłoszenia o upadłości 623 polskich przedsiębiorstw (wobec 507 w tym samym okresie 2011 r.) – czytamy w raporcie.

Narastająca niepewność w światowej gospodarce przekłada się na nastroje pracowników. – W Polsce już co trzeci pracownik obawia się o swoje zatrudnienie. To o 7 proc. więcej niż rok temu – wynika z najnowszych danych Work Service SA.

REKLAMA 1846796/00



### OBWIESZCZENIE

Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Katowicach

z dnia 5 września 2012 r.

nr WPN.6320.1.2012.ID

Zgodnie z art. 39 Ustawy z 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (DzU nr 199, poz. 1227 z późn. zm.), Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Katowicach informuje, że opracowano kolejny projekt planu zadań ochronnych (pzo) dla obszaru mającego znaczenie dla Wspólnoty Suchy Młyn PLH240016, położonego na terenie gmin: Koniecpol, Szczekociny, Lelów w powiecie zawierciańskim oraz częstochowskim.

Podstawą prawną funkcjonowania powyższego obszaru jest decyzja Komisji Europejskiej 2009/93/WE z 12 grudnia 2008 r., którą został zatwierdzony i uznany jako obszar mający znaczenie dla Wspólnoty.

Z projektem planu można zapoznać się w Wydziale Ochrony Przyrody i Obszarów Natura 2000 Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Katowicach (pokój 509) po wcześniejszym uzgodnieniu terminu pod nr. tel. (32) 20-77-993 lub na stronie internetowej <http://katowice.rdos.gov.pl/> (zakładka: plany zadań ochronnych).

Uwagi i wnioski można składać w formie pisemnej na adres Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Katowicach, ul. Powstańców 41a, 40-024 Katowice, i za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: sekretariat.katowice@rdos.gov.pl, w terminie 21 dni. Zainteresowanym osobom i podmiotom, w zakresie wniesionych uwag i wniosków, odpowiedzi na piśmie udzieli Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Katowicach.

ul. Powstańców 41a; 40-024 Katowice; tel. (+48 32)2077801; Faks(+4832)20 77 884; <http://katowice.rdos.gov.pl>

## Liczba firm franczyzowych rośnie nawet w kryzysie

Patrycja Śledziowska

Chociaż spowolnienie gospodarcze sprawiło, że liczba firm w Polsce zaczęła spadać, to franczyzowych sklepów i punktów usługowych nadal dynamicznie przybywa. Okazuje się, że w trudnych czasach osoby marzące o własnej firmie są bardziej skłonne wybrać pomysły sprawdzone, niż ryzykować, rozpoczynając biznes od podstaw.

Maleje liczba firm w Polsce – wynika z danych GUS. Jak podaje urząd, w minionym roku powstało 346 tys. nowych firm. W porównaniu do 2010 r. to mniej o 13,9 proc. Jednocześnie z rejestru działalności gospodarczej wykreślono 383,6 tys. podmiotów.

Przyczyną malejącej liczby nowych firm należy dostrzec nie tyle w mniejszej przedsiębiorczości Polaków, ile w obawie przed wysokim ryzykiem finansowym, jakie niesie ze sobą uruchomienie własnego biznesu, szczególnie w okresie kryzysu – uważają eksperci.

Tymczasem liczba firm franczyzowych wciąż dynamicznie rośnie – wynika z „Raportu o franczyzie w Polsce”, przygotowanego przez firmę Profit System. W 2011 r. przybyło 49 systemów franczyzowych (w 2010 r. było 697 firm udzielających licencji, a w 2011 – już

746), a liczba sklepów i punktów usługowych prowadzonych przez franczyzobiorców wzrosła o ponad 5 tys. (na koniec ub.r. było 42,5 tys. takich placówek). Prognozy mówią, że w tym roku ich liczba wzrośnie do 48 tys.

Skąd ten fenomen? – Współdziałanie pozwala sieciom wykorzystywać siłę marki i docierać do nowych grup odbiorców – mówi Michał Wiśniewski z firmy Profit System.

Chociaż i tutaj zdarzają się upadki, jednak rzadziej, a statystyki pokazują, że średni czas przeżywalności firm franczy-

### Średni czas przeżywalności firm franczyzowych jest dłuższy niż pozostałych

zowych jest dłuższy niż pozostałych. – Istotą franczyzy jest wiedza, którą firma udzielająca licencji przekazuje przedsiębiorcy. Firma udzielająca licencji oferuje nie tylko know-how i szkolenia na etapie wstępnym, ale też na kolejnych etapach funkcjonowania, m.in. przy wprowadzaniu nowych produktów, firma szkoli, jak powinny być prezentowane, przy wprowadzaniu nowych programów szkółki personel – wymienia Arkadiusz Śłodkowski z firmy Profit System. – Przed-

siębiorca ponosi koszt związany z licencją, ale znacznie większy ponosić, ucząc się prowadzenia biznesu na własnych błędach – dodaje.

To, że placówki franczyzowe lepiej sobie radzą niż pozostałe, wynika również z tego, że firmy udzielające licencji mają interes w tym, by punkty partnerów nie przynosiły strat. – Zazwyczaj się na bieżąco przygląda się wynikom i w razie potrzeby reaguje, proponując wprowadzenie rozwiązań, które poprawiają funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Praktykują, że jeśli właściciel punktu nie radzi sobie z prowadzeniem biznesu, na pomoc wysyła jest doświadczony zarządca, który przejmując funkcje zarządcy, jak poprawić funkcjonowanie placówki – dodaje Śłodkowski.

Jedną z firm, która aktywnie buduje sieć franczyzową w Polsce, jest Carrefour Polska. Właśnie organizuje cykl warsztatów poświęconych nowoczesnym rozwiązaniom franczyzowym. Celem warsztatów jest przybliżenie możliwości rozwoju sektora handlu spożywczego MŚP w trudnych, kryzysowych latach oraz edukacja polskich przedsiębiorców. Warsztaty adresowane są do tych, którzy chcą rozpocząć własny biznes na zasadach franczyzy.

Pierwsze spotkanie odbędzie się 12 września 2012 r. o godz. 10 w hotelu Marriott w Warszawie.