

# Centrum wyprzedaży z kinem

**INWESTYCJE** Echo Investment wybuduje w prawobrzeżnej części miasta ogromne centrum – Outlet Park Szczecin. Multikino też ma powstać. Budowa rozpocznie się na początku przyszłego roku.

**Piotr Jasina**

[piotr.jasina@mediaregionalne.pl](mailto:piotr.jasina@mediaregionalne.pl)

Inwestor podkreśla, że to będzie pierwszy obiekt tego typu w województwie zachodniopomorskim.

Outlet Park Szczecin, czyli centrum wyprzedaży powstanie w miejscu obecnie funkcjonującego centrum PHS, gdzie wcześniej planowana była realizacja centrum handlowego Astra.

– Od czasu powstania pierwszej koncepcji, dokonaliśmy profesjonalnej oceny zmieniającej się sytuacji rynkowej – mówi Marcin Materny, dyrektor sprzedaży centrów handlowych Echo Investment. – Uznaliśmy, że centrum wyprzedażowe wypełni lukę rynkową w tym rejonie kraju. Dysponujemy wymienną lokalizacją, której zasięg obejmuje ponad 2,2 mln ludzi, mamy zarezerwowane



Tak widzą Outlet Park Szczecin architekci biura projektowego Vsf – Creative.

Fot. Vsf – Creative

środki finansowe i współpracujemy z doświadczonymi w branży centrów wyprzedażowych zespołami projektantów i doradców.

Centrum będzie miało pod wynajem ponad 23 tys. m kw. Do dyspozycji klientów będzie około 1 400 miejsc parkingowych. Outlet Park będzie re-

alizowany w trzech etapach. W pierwszej fazie powstanie galeria handlowa o powierzchni najmu około 9 tys. m kw., w której znajdzie się

60 lokali handlowych. W drugiej – o powierzchni 10 tys. m kw. i w kolejnej około 4 tys. m kw. W całym obiekcie będzie około 120-130 najemców.

Rynek centrów outletowych w Polsce to w dalszym ciągu bardzo młoda branża. Z powodu specyfiki działalności centrów wyprzedażowych, liczba deweloperów specjalizująca się w tego typu inwestycjach pozostaje wciąż niewielka.

– Nie bez znaczenia jest pula najemców zainteresowanych prowadzeniem działalności w centrach wyprzedażowych – mówi Magda Frątczak z firmy CB Richard Ellis, współpracującej przy komercjalizacji centrum. – Należy sądzić, że ten sektor w kolejnych latach, osiągnie poziom względnego nasycenia i nie można spodziewać się gwałtownego przyrostu powierzchni najmu w tym obszarze. Nasze badania

wykazały, że w obecnej sytuacji Szczecin jest gotowy na kolejny format obiektu handlowego jakim jest centrum wyprzedażowe.

Frątczak podkreśla, że istotną jest również zmiana w postrzeganiu miasta wśród najemców, dla których Szczecin stał się kolejnym miejscem rozwoju ich sieci. Zapewnia, że projekt cieszy się dużym zainteresowaniem.

I jeszcze jedna dobra wiadomość dla mieszkańców prawobrzeża. Wojciech Gepner z Echo Investment zapewnił nas wczoraj, że inwestor nie rezygnuje z budowy multikina. Już podpisano list intencyjny w tej sprawie. Ustalane są szczegóły.

Realizacja pierwszego etapu projektu rozpocznie się już w pierwszym kwartale przyszłego roku. A już w czwartym kwartale mają pojawić się w tej części centrum użytkownicy. ■

# Postawmy na innowacje, weźmy udział w akcji promującej nowe technologie

**KONKURS** Do 30 września można jeszcze wziąć udział w III edycji konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju – 2010”.

Nawet najmniejsze firmy wprowadzają istotne zmiany w swojej ofercie, metodach produkcji, czy organizacji, dzięki którym stają się bardziej konkurencyjne, a ich klienci otrzymują nowe i ulepszone produkty oraz rozwiązania.

Idea innowacji zakłada tworzenie czegoś nowego – od pomysłu, przez jego wdrożenie i osiągnięcie wymiernych rezultatów – wyjaśnia Tomasz Kierzkowski, dyrektor Biura Funduszy Unii Europejskiej w Centrali Banku Pekao S.A., mecenas tegorocznej III edycji konkursu. – Niestety,

nie zawsze upowszechnianie wiedzy o innowacji jest łatwe, zwłaszcza dla firm i organizacji działających na rynkach lokalnych, nie mających takiej siły przebicia i możliwości finansowych jak rynkowi potentaci.

Właśnie chęć wsparcia istniejących na rynku mniejszych, ale często bardzo innowacyjnych podmiotów była jednym z bodźców do zorganizowania konkursu Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju.

– Projekt jest znakomitą szansą na rozpowszechnienie wiedzy o innowacjach wpro-

wadzanych w firmach, a także pozwala zaprezentować się nawet najmniejszym jednostkom na ogólnopolskim forum – mówi Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, organizatora konkursu. – Promuje innowacyjne i rozwojowe rozwiązania oraz projekty w przedsiębiorstwach, gminach, stowarzyszeniach, a także w fundacjach i innych podmiotach.

Wyróżnienie w konkursie ma charakter prestiżowy i jest okazją do promocji wprowadzonych przez uczestnika rozwiązań oraz projektów za-

równy w regionie, jak i w całym kraju. Dla zwycięzców edycji ogólnopolskiej oprócz dyplomu i statuetki przewidziane są nagrody rzeczowe.

Podmioty biorące udział w konkursie mogą zaprezentować całość innowacyjnych rozwiązań w swojej firmie, gminie lub organizacji i uzyskać tytuł w jednej z kategorii, np.: „Innowacyjna firma”, „Innowacyjna Gmina” lub „Innowacyjna Organizacja”, „Innowacyjny produkt” lub „Innowacyjna usługa”.

Korzystający z dotacji unijnych mogą promować swoje

działania w kategorii „Innowacyjny projekt unijny”. Mogą pochwalić się dynamicznym

rozwojem – „Dynamicznie rozwijająca się firma”.

(PII)



### Warunki udziału

Aby wziąć udział w konkursie zainteresowany podmiot powinien wypełnić ankietę zamieszczoną z regulaminem na stronie internetowej [www.liderzyinnowacji.pl](http://www.liderzyinnowacji.pl). Trzeba przesłać ją do 30 września br. do Biura Fundacji Innowacji i Rozwoju. Konkurs został objęty Patronatem m.in. przez: Ministerstwo Gospodarki, Mini-

sterstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyzszego, Narodowy Bank Polski, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, PARP, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, Związek Banków Polskich, marszałków wszystkich województw w kraju.



Organizator konkursu



Mecenas konkursu



Patroni i Partnerzy



MINISTERSTWO GOSPODARKI



Ministerstwo Rozwoju Regionalnego



NBP

Narodowy Bank Polski



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH w Warszawie