



**Konkurs >>** Znamy już regionalnych liderów innowacyjności i rozwoju

## Ciągle ci sami

**Firmy AC, APS, Bartosz, Plum czy Kinga z innowacjami kojarzą się od dawna.**

**Maryla Pawlak-Żalikowska**  
mzalikowska@prasapodlaska.pl

Sześć podlaskich firm, dwie organizacje i jedna gmina zostały nominowane do tytułu Krajowych Liderów Innowacji i Rozwoju – 2010.

Podczas wczorajszego seminarium pt. „Innowacje bliżej nas”, zorganizowanego w Białymstoku przez warszawską Fundację Innowacji i Rozwoju, twórcy konkursu, pod adresem podlaskich firm i organizacji padło wiele słów uznania.

– Szkoda, że czołówka innowacyjnych firm czy organizacji jest u was tak bardzo zwarta – zauważył jednak Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju. Bo faktycznie z jednej strony klasa podlaskich finalistów regionalnego etapu zaprzecza wszystkim stereotypom o zacofaniu Polski Wschodniej, a z drugiej strony – w kolejnych edycjach konkursu pojawiają się prawie ci sami jego laureaci.

– Żadne pieniądze na promocję tego regionu nie będą tak skuteczne, jak państwa działania – nie mógł się ich nachwalić Daniel Górski, dyrektor Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym w podlaskim urzędzie marszałkowskim.



**Liderów innowacyjności mamy silnych na skalę kraju i Europy. Szkoda tylko, że nie widać, żeby ich gonili następni.**

A oto przyznane nominacje: ▲ Automatyka – Pomiar – Sterowanie SA – dwie nominacje: jako innowacyjna firma średnia i za innowacyjną usługę „Mikroprocesorowe systemy sterowania i nadzoru nad pracą oczyszczalni

ścieków”; ▲ AC SA – dwie nominacje: jako innowacyjna firma duża i za innowacyjny produkt – „STAG 300-Premium”; ▲ Bartosz Sp.J. Bujwicki, Sobiech w kategorii innowacyjny produkt firmy małej; ▲ Plum sp. z o.o., ja-

**@ WIĘCEJ NA STRONIE**  
www.wspolczesna.pl/

ko firma średnia dostał nagrodę za innowacyjny projekt unijny „Poprawa konkurencyjności firmy Plum poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnego produktu – regulatora EkoMax PID”; ▲ P.P.U.H. MARK Antoni Marek Kulesza – w kategorii dynamicznie rozwijająca się firma średnia; ▲ gmina miejska Hajnówka – za innowacyjność polegającą na ułatwieniach obsługi mieszkańców i wsparciu dla inwestorów zewnętrznych; ▲ Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego – dwie nominacje: jako innowacyjna organizacja i za innowacyjny projekt unijny (eko-kluby przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych); ▲ Rada Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT w Białymstoku jako innowacyjne stowarzyszenie. Organizatorzy konkursu przyznali także wyróżnienie spółce Kinga za innowacyjność w kategorii firma średnia. ▲

**Liczba dnia**

**39,8**  
mln zł

Taką kwotę (netto) otrzyma bielski Unibep za wybudowanie zespołu biurowego Centrum Biznesowe Okęcie w Warszawie dla GTC Aeropark. Budowa ma być ukończona w końcu 2012 r.

**Krótko**

▲ **Jak zarządzać firmą** Warsztaty praktyków życia gospodarczego – wykorzystanie nowoczesnych technologii w firmie – to jedno ze szkoleń organizowanych przez WSAP Białystok. Celem warsztatów jest ukazanie uczestnikom od strony praktycznej mechanizmu zarządzania przedsiębiorstwem. Obszar zarządzania będzie obejmował sektory takie jak: struktura organizacyjna przedsiębiorstwa i jego kadra kierownicza; zarządzanie strategiczne i operacyjne firmą; zarządzanie zasobami ludzkimi, finansami, organizacjami wpływającymi na działalność jednostki. Warsztaty są bezpłatne. Zgłoszenia przyjmowane są za pośrednictwem formularza rekrutacyjnego, dostępnego na stronie internetowej projektu [www.wiemywiecej.edu.pl](http://www.wiemywiecej.edu.pl) (d)

▲ **Medale Europejskie** Ze 153 Medali Europejskich dla Wyrobów i Usług przyznanych przez BCC, osiem trafiło do naszego województwa. Odebrały je: Farmer, Ferrox, Hotel Warszawa, Malow, Pfeleiderer, Polbud, POM Augustów i WSAP Białystok. (peż)



**Handel >>** Walczą o klientów niszowymi produktami  
**Trzeba się wyróżniać**

Każdego roku z rynku znika 10 proc. małych sklepów. Ale dla osiedlowych sklepików jest miejsce na rynku, powinny tylko odpowiednio wykorzystać swoje atuty. Postawić na jakość obsługi, odpowiednio regulować godzinę pracy i wyróżniać się ofertą.

– Ten, kto się nie wyróżnia, znika z rynku – mówi Lilia Malewicz, dyrektor handlowy PHU Market. – Dlatego staramy się, by oferowane przez nas produkty były niepowtarzalne.

Toteż w sklepach należących do PHU Market znajdziemy dużo dań gotowych: pierogów, ryb, kartaczy.

– Sami produkujemy sałatki, dlatego zawsze są one świeże i nie zawierają konserwantów – podkreśla Lilia Malewicz.

W Markecie ABC znajdziemy m.in. sery korycińskie, ogórki kwaszone narwiańskie, wędliny robione według tradycyjnych receptur przez małe firmy rodzinne. Można tu kupić naprawdę niszowe produkty, np. pieczywo z Litwy czy ciasteczka z białostockiego gastronomia.

– Dzięki ciekawej ofercie zatrzymujemy naszych klientów i zyskujemy nowych – mówi Lilia Malewicz.

Również Helena Bajko, właścicielka jednego ze sklepów zrzeszonych w sieci Lewiatan potwierdza, że oryginalna oferta przyciąga klientów.

– Ogólnodostępne produkty można kupić w każdym sklepie: i większym, i mniejszym – mówi. – Ja na tym rynku jestem od niedawna, więc chcę zaproponować coś nowego.

Toteż w jej sklepie możemy znaleźć, m.in. prawdziwą śmietanę wiejską, sery korycińskie, dania z kuchni tatarskiej (w tym słynny pierokaczewnik) czy pieczywo z Puńska. Ale są tu też potrawy, w których specjalizują się nasi wschodni sąsiedzi: wyroby wędliniarskie z Litwy (m.in. wędliny z dziczyzny czy salami z borowikami), kwasy chlebowe z Białorusi.

Stawianie na wyróżnianie się pochwała Andrzej Kondej, właściciel firmy SBK Marketing. – Małe sklepy muszą stosować strategię różnicowania – mówi Andrzej Kondej. – Trudno im konkurować cenami z dyskontami i hipermarketami, dlatego muszą znaleźć segmenty, w których mogą uzyskać nad nimi przewagę.

– Kluczem do sukcesu powinna być jakość obsługi – podsumowuje specjalista od marketingu. (koci)

**Spotkanie w BCC >>** Jeszcze w tym roku można ubiegać się o fundusze

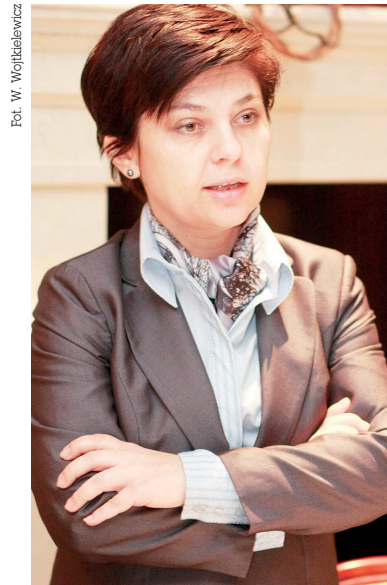
## Rozmowy o pieniądzach

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w tym roku w województwie podlaskim podpisała umowy warte 1 mld 150 mln zł.

– Większość, czyli niemal 800 mln zł, to są co prawda projekty w ramach Polski Wschodniej. Dofinansowane są uczelnie, transport, park naukowo-technologiczny – przyznaje Bożena Lubińska Kasprzak, prezes PARP, która gościła wczoraj na spotkaniu Łoży Białostockiej BCC. – Za to reszta, to już projekty skierowane do przedsiębiorców.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości działa już 10 lat. Zajmuje się przede wszystkim podziałem unijnych pieniędzy m.in. dla przedsiębiorców. Nie ma oddziałów w poszczególnych miastach. Na Podlasiu wnioski o pieniądze rozdzielane przez PARP przyjmuje Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego.

Prezes PARP zapewnia, że do 2013 roku dodatkowe pieniądze powinny jeszcze trafić na Podlasie. Jednak jeszcze w tym roku są pieniądze do wzięcia. Tym bardziej, że z niektórych możliwości podlascy przedsiębiorcy korzystali w bardzo małym stopniu.



Fot. W. Wojtkiewicz

**– Warto korzystać z programu „paszport do eksportu” – mówi Bożena Lubińska Kasprzak, prezes PARP.**

– Chociażby z programu wspierania działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej jest już w całej Polsce ponad tysiąc pro-

jektów. Na Podlasiu jest ich zaledwie 20 – mówi prezes PARP.

Ten program jest skierowany do młodych przedsiębiorców, których firmy istnieją nie dłużej niż rok. Dofinansowanie można dostać na stworzenie e-usługi, czyli usługi, która wykonywana jest na odległość, poprzez wykorzystanie ogólnie dostępnych łącz.

Warto też – choć jest to dość skomplikowane i pracochłonne – korzystać z programu „paszport do eksportu”. Tu pieniądze z dotacji mają pomóc przedsiębiorcom zwiększyć poziom eksportu w porównaniu do całkowitej sprzedaży, nawiązać dodatkowe kontakty z zagranicznymi partnerami oraz zwiększyć rozpoznawalność marek firmowych i handlowych na rynkach zagranicznych. O wsparcie mogą się ubiegać mikro, mali lub średni przedsiębiorcy. Najpierw należy napisać wniosek o wsparcie przy pisaniu planu rozwoju. A dofinansowanie nie może przekroczyć 10 tys. zł. Natomiast później, na wdrożenie tego planu można już dostać nawet 200 tys. zł. (agsa)