

FISKUS Do przychodów z najmu stosuje się stawkę w wysokości 8,5 procent

Płacimy ryczałt od najmu

■ Jeśli wynajmujemy mieszkanie lub pokój, musimy zapłacić od tego podatek. W ubiegłym tygodniu pisaliśmy, jak rozliczać się z fiskusem na zasadach ogólnych. Tym razem podpowiadamy, jak zrobić to ryczałtem. To prostsza i wygodniejsza forma, pod warunkiem że będziemy pamiętać o kilku terminach.

MAGDALENA BOŻKO
bozko@dziennikwschodni.pl



Podatnicy, którzy płacą ryczałt od najmu, nie muszą składać deklaracji podatkowych. Ich obowiązkiem jest jednak złożenie rocznego zeznania PIT-28 po zakończeniu roku podatkowego w terminie do dnia 31 stycznia następnego roku

minie, że decyduje się na ryczałt, musi pamiętać, że jej dochody są opodatkowane według skali podatkowej – dodaje Szpakowska.

Nie ma potrzeby składania oświadczenia o wyborze ryczałtu co roku, pod warunkiem że w kolejnym roku podatkowym podatnik zamierza nadal stosować ryczałt ewidencjonowany. Nie ma możliwości zmiany opodatkowania w trakcie roku podatkowego, wybraną formę opodatkowania musimy stosować przez cały rok podatkowy. – Jeżeli natomiast w następnym roku podatnik nie będzie chciał kontynuować opodatkowania ryczałtem, to powinien w terminie do 20 stycznia roku podatkowego zgłosić zmianę formy opo-

datkowania – podpowiada Marta Szpakowska.

Opodatkowaniu ryczałtem podlega przychód z najmu, bowiem przy tej formie nie ustala się kosztów. Do przychodów z prywatnego najmu stosuje się stawkę ryczałtu w wysokości 8,5 proc. Podatek od przychodów uzyskiwanych z tytułu najmu wpłaca się na rachunek urzędu skarbowego właściwego według miejsca zamieszkania podatnika w terminie do 20 dnia każdego miesiąca następującego po miesiącu, w którym czynsz został otrzymany lub pozostawiony do dyspozycji wynajmującego. Wyjątkowo podatek za grudzień należy wpłacić w terminie do dnia 31 stycznia następnego roku podatkowego.

ZAGŁOSUJ W SONDŻE NA STREFIE BIZNESU

Ile wydałeś na wyprawkę szkolną i podręczniki?

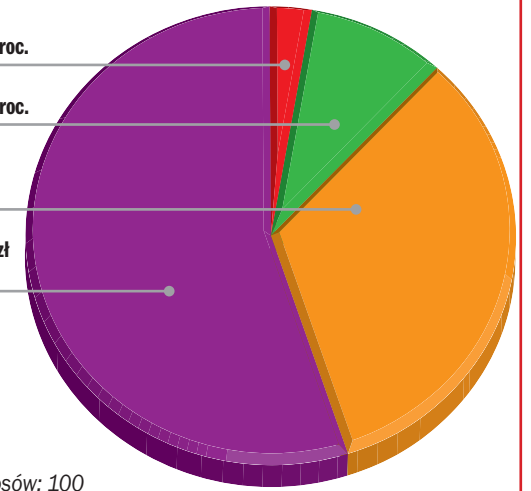
do 100 zł 3 proc.

do 300 zł 9 proc.

do 500 zł 33 proc.

powyżej 500 zł 55 proc.

Razem głosów: 100



Z LUBELSKICH FIRM

Nowe cukierki z „Pszczółki”

Fabryka Cukierków „Pszczółka” z Lublina wprowadza na rynek nowe cukierki o nazwie Super Fruit. Najnowszy produkt lubelskiej fabryki słodyczy to orzeźwiająca karmelki w dwóch smakach: malinowo-cytrynowym i jabłkowo-pomarańczowym. Cukierki trafiają do sklepów

we wrześniu. – To kolejna nowość w naszej ofercie w tym roku. Mamy nadzieję, że podobnie jak wcześniejsze nowości, przypadną do gustu naszym klientom – mówi **Mariola Bujacz**, dyrektor Fabryki Cukierków „Pszczółka” w Lublinie. (MAG)

Można zaprezentować nowe rozwiązania w swojej firmie, gminie lub innej organizacji

Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju – 2010: Weź udział w konkursie



Do 30 września tego roku można jeszcze zgłaszać się do III edycji konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju – 2010”. Celem konkursu jest promocja przedsięwzięć i projektów o charakterze innowacyjnym i rozwojowym w różnych obszarach życia gospodarczego i społecznego.

Innowacja może dotyczyć różnych sfer działalności.

Nawet najmniejsze firmy wprowadzają istotne zmiany w swojej ofercie, metodach produkcji czy organizacji, dzięki którym stają się bardziej konkurencyjne, a ich klienci otrzymują nowe i ulepszone produkty oraz rozwiązania. Wprowadzenie przez mikroprzedsiębiorcę produktów lub usług, których nie

było do tej pory na lokalnym rynku, będzie ważne zarówno dla samej firmy, jej odbiorców, jak i dla rozwoju całego rynku lokalnego.

– Idea innowacji zakłada tworzenie czegoś nowego – od pomysłu, przez jego wdrożenie i osiągnięcie wymiernych rezultatów – wyjaśnia **Tomasz Kierzkowski**, dyrektor Biura Funduszy Unii Europejskiej w Centrali Banku Pekao SA, który jest mecenasem tegorocznej III edycji konkursu.

Nie zawsze upowszechnianie wiedzy o innowacji jest łatwe.

Zwłaszcza dla firm i organizacji działających na rynkach lokalnych, niemających takiej siły przebicia i możliwości finansowych, jak rynkowi potentaci. Właśnie chęć

wsparcia istniejących na rynku mniejszych, ale często bardzo innowacyjnych podmiotów, była jednym z bodźców do zorganizowania konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”. Projekt jest znakomitą szansą na rozpowszechnienie wiedzy o innowacjach wprowadzanych w firmach, a także pozwala zaprezentować się nawet najmniejszym jednostkom na ogólnopolskim forum. Konkurs promuje innowacyjne i rozwojowe rozwiązania oraz projekty w przedsiębiorstwach, gminach, stowarzyszeniach, a także w fundacjach i innych podmiotach.

Wyróżnienie w konkursie ma charakter prestiżowy.

Jest okazją do promocji wpro-

wadzonych przez uczestnika rozwiązań oraz projektów zarówno w regionie, jak i w całym kraju. Dla zwycięzców edycji ogólnopolskiej oprócz dyplomu i statuetki przewidziane są nagrody rzeczowe.

Podmioty biorące udział w konkursie, mogą zaprezentować całość innowacyjnych rozwiązań w swojej firmie, gminie lub organizacji i uzyskać tytuł w jednej z kategorii, np.: „Innowacyjna firma”, „Innowacyjna gmina” lub „Innowacyjna organizacja”.

Uczestnicy mogą również pokazać swoje innowacyjne usługi lub produkty i uzyskać tytuł w kategorii „Innowacyjny produkt” lub „Innowacyjna usługa”. Także jednostki korzystające z dotacji unijnych mogą

promować swoje działania, przewidziano dla nich kategorię „Innowacyjny projekt unijny”. Przedsiębiorcy mogą brać udział także w kategorii „Dynamicznie rozwijająca się firma” i pochwalić się dynamicznym rozwojem uzyskanym pomimo spowolnienia gospodarczego.

– Jakość oraz wielowartość zgłoszeń otrzymanych w poprzednich edycjach konkursu obejmujących zarówno innowacje o charakterze lokalnym i branżowym, jak również wprowadzanie bardziej zaawansowanych rozwiązań jest dowodem, że przyjęte założenia konkursu są zrozumiałe i akceptowane przez uczestników – twierdzi **Krzysztof Duchnowski**, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, organizatora konkursu. Opr. (MAG)

ZGŁOŚ SWÓJ UDZIAŁ

Aby wziąć udział w konkursie, należy wypełnić ankietę konkursową zamieszczoną wraz z regulaminem konkursu na stronie www.liderzyinnowacji.pl, a następnie przesłać ją do 30 września br. do Biura Fundacji Innowacji i Rozwoju.

PATRONI KONKURSU

Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowy Bank Polski, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, PARP, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Związek Banków Polskich, marszałkowie wszystkich województw.

Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju

Organizator konkursu



Mecenas konkursu



Member of UniCredit Group

Patroni i Partnerzy



MINISTERSTWO GOSPODARKI



Ministerstwo Rozwoju Regionalnego



NBP

Narodowy Bank Polski



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH w Warszawie



ngo.pl

