

# Powracają z Wysp, bo kryzys

**PRACA** Rodzice gimnazjalistów zainteresowani są możliwością zdobycia zawodu przez ich dzieci za Odrą. W szczecińskim punkcie Eures pojawiają się też osoby, które wyemigrowały za pracą w latach 2005-2006.

Piotr Jasina  
piotr.jasina@mediaregionalne.pl

Otwarcie niemieckiego rynku nie wywołało lawinowej migracji zarobkowej. Szczeciński punkt Eures od maja ubiegłego roku odwiedziło co prawda ponad 600 osób, pracę podjęła jednak niewielka grupa.

Pytają o warunki pracy i życia w Niemczech. Dużo osób jest z wykształceniem podstawowym i zawodowym, często są to bezrobotni. Takie osoby mają szansę na zatrudnienie przy pracy sezonowej, gdzie nie jest wymagana znajomość języka niemieckiego.

– W ostatnich tygodniach w naszym punkcie konsultacyjnym pojawiają się rodzice młodych ludzi, gimnazjalistów – informuje Agnieszka Garncaz, naczelnik Wydziału Promocji Wojewódzkiego Urzędu Pracy. – Pytają o możliwości zdobycia zawodu w Niemczech. Coraz więcej zapytań kierują do nas osoby, które wracają z zagranicy.

Są to zwykle ludzie w wieku 40-50 lat. Pracowali w



Tygodniowo w punkcie konsultacyjnego Eures przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy korzysta 15-20 osób.

Fot. Eures

branży budowlanej, jako elektrycy itd. Także sporo osób wraca z emigracyjnej

fali 2005 i 2006 roku. Pracowali w Irlandii, na Wyspach Brytyjskich. Na rynkach, na

których teraz mamy do czynienia z gospodarczym regresem. Oni także są zaintere-

resowani pracą po niemieckiej stronie.

– Ale za Odrą, nawet

## Punkty Eures

■ Polsko – Niemiecki Punkt Doradczy EURES czynny jest w WUP przy ul. Mickiewicza 41 w Szczecinie, w każdy wtorek, w godz. 10 – 15. Informacje na temat warunków życia i pracy za granicą – na terenie wszystkich państw Unii można uzyskać osobiście lub telefonicznie. Tel. 091 42 56 113, Polecamy też stronę www.wup.pl.

dobra znajomość angielskiego, to często zbyt mało – przyznaje nasza rozmówczyni. – Pracodawcy niemieccy poszukują pracowników o podstawowych kwalifikacjach zawodowych. Ale też potrzebna jest umiejętność komunikowania się w języku niemieckim chociażby w stopniu podstawowym.

W okresie zimowym ofert z terenów Meklemburgii Pomorza Przedniego jest mniej. Ale osoby z odpowiednimi kwalifikacjami, mające doświadczenie zawodowe i znające dobrze język niemiecki mogą bez trudu znaleźć pracę. ■

# Lewiatan chce zmienić negatywny obraz biznesmena – kombinatora

**STEREOTYPY** To wyobrażenie nieprawdziwe i bardzo krzywdzące – podkreśla Anna Kornacka, prezes Związku Pracodawców Pomorza Zachodniego.

– Czasy dzikiej gospodarki mamy już za sobą, ciągle jednak w naszej mentalności tkwią stereotypy – podkreśla Anna Kornacka. – Słowo biznesmen rodzi złe skojarzenia. Powiem więcej, im mniejszy przedsiębiorca, tym gorzej jest postrzegany.

Zdaniem naszej rozmówczynie, pokutują stereotypy, nieadekwatne do rzeczywistości. Nie doceniamy mikro i małych przedsiębiorców. Jeśli im się udało, to znaczy że kombinowali, omijali prawo itd.

– To utrudnia osobom

przedsiębiorczym funkcjonowanie w biznesie – podkreśla prezes Lewiatana. – Urzędnicy też podchodzą do biznesmenów w sposób podejrzliwy. Podobnie postępują pracownicy różnych

instytucji kontrolnych. Dla nich często przedsiębiorcy to potencjalni przestępcy.

Lewiatan zamierza to zmienić. Dlatego rozpoczął ogólnopolską akcję wizerunkową.

– Wiemy na co się porywamy – przyznaje Anna Kornacka. – Jak mówił Albert Einstein „Łatwiej rozbić atom niż stereotyp”. Ale musimy zburzyć te stereotypy.

Ludzie muszą wiedzieć, jak ważną grupę społeczną stanowią przedsiębiorcy. W Zachodniopomorskiem mamy ponad 215 tys. podmiotów gospodarczych. Dochód województwa z tytułu podatków, jakie wnoszą to ponad 154 mln zł.

– Będziemy pokazywać ludziom twarde dane, by uzmysławiać im znaczenie

## Zdaniem eksperta



ANNA KORNACKA, prezes Związku Pracodawców Pomorza Zachodniego Lewiatan

■ Jesteśmy w trakcie zbierania aktualnych danych z całej Polski, danych statystycznych ale ujętych w kontekście korzyści dla danego regionu. Dzięki takim zestawieniom będziemy mogli pokazać co my, jako mieszkańcy regionu mamy z przedsiębiorców, w jakich obszarach korzystamy z faktu, iż właśnie w naszym mieście, regionie działają przedsiębiorstwa.

tej grupy dla nas, poziomu naszego życia. – dodaje. – Będziemy pokazywać pozy-

tywne twarze biznesu, konkretnych ludzi.

PIOTR JASINA

## Projekt ogólnopolski za pieniądze unijne

■ Projekt „Poprawa wizerunku przedsiębiorców” współfinansowany jest z funduszy unijnych. Chodzi o budowanie ich pozytywnego wizerunku poprzez zwiększenie umiejętności i chęci współpracy urzędników z przedsiębior-

cami, wzrost wiedzy na temat wpływu przedsiębiorców na gospodarkę i społeczności lokalne oraz zmniejszenie liczby osób negatywnie oceniających przedsiębiorców. Budżet projektu wynosi prawie 4 mln zł. (PIT)

## Seminarium

### W nowym roku – dotacje na innowacje

W najbliższy poniedziałek, 9 stycznia, w budynku urzędu marszałkowskiego województwa zachodniopomorskiego, przy ul. Piłsudskiego 40-42, w sali 400 odbędzie się seminarium z cyklu „Innowacje bliżej nas”. Udział w seminarium jest bezpłatny.

Wydarzenie to wraz z czwartą edycją konkursu składa się na corocznie realizowany przez Fundację Innowacji i Rozwoju projekt „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”. Realizowany jest we współpracy z urzędem marszałkowskim od 2008 roku. Jego głównym celem jest identyfikowanie i promowanie działań oraz inicjatyw innowacyjnych i rozwojowych. Część spotkania stanowią będą wykłady dotyczące tematyki innowacyjności oraz rozwoju, w których będą mogli uczestniczyć wszyscy zapro-

szeni goście. Osoby biorące udział w seminarium będą miały również możliwość uzyskania informacji dotyczących sposobu pozyskiwania dotacji na innowacyjne projekty. W trakcie seminarium poznamy laureatów edycji regionalnej konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju – 2011”. Uczestniczące w konkursie podmioty ubiegają się o tytuł w następujących kategoriach: Innowacyjna firma, Innowacyjny produkt, Innowacyjna usługa, Innowacyjna gmina, Wizjoner IT, Dynamicznie rozwijająca się firma. Zainteresowani mogą się zarejestrować na stronie internetowej: <http://www.liderzyinnowacji.pl/seminaria-2011.html>.

(PIT)

## Polmos

### Wierzyciele po raz kolejny obniżyli wartość firmy, teraz na 29 milionów złotych

W ostatnim przetargu cena wywoławcza przedsiębiorstwa w całości wynosiła 32 mln zł. Rada wierzycieli zapewniała, że od tej kwoty nie odstąpi. Ale firmy sprzedać się nie udało. I wierzyciele spotkali się po raz kolejny.

– Cena wywoławcza uchwałą rady wierzycieli została obniżona do 29 milionów złotych – poinformował nas sędzia Michał Tomala z Sądu Okręgowego w Szczecinie. – Prawdopodobnie niebawem zostanie ogłoszony kolejny przetarg na sprzedaż szczecińskiego Polmosu.

W cenie zawiera się również receptura Starki, trunku z którego słynie szczeciński producent wódek.

Majątek Polmosu pierwotnie oszacowano na 48,8 mln zł. Cena wywo-

ławcza po kolejnych nierozstrzygniętych przetargach została zmniejszona o 12 mln zł, do 36,4 mln.

Potem rada wierzycieli zgodziła się na wycenę 32 mln zł, teraz o 4 mln zł niższą.

Majątek przedsiębiorstwa stanowią nieruchomości zabudowane przy ul. Jagiellońskiej, Ściegiennego i Kolumbia w Szczecinie, piwnice i zmagazynowane tam trunki, także będące w toku produkcji, znaki towarowe, wzory przemysłowe, receptury oraz działka przy ul. Żeromskiego w Świnoujściu.

Długi spółki wynoszą 40 mln zł. Tylko należności wobec Izby Celnej wraz z odsetkami – to 26 mln zł. Do głównych wierzycieli należą też Urząd Celny i bank BGŻ.



(PIT) Starka stanowi największy skarb Polmosu.

Fot. Marcin Bielecki